

**Л.В. ЛОГИНОВА, И.К. ПЕТРУХИНА**

Самарский государственный медицинский университет

**АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

В работе представлен анализ ассортиментной политики предприятий, работающих в секторе фармпроизводства Приволжского федерального округа. В частности, проанализирована структура ассортимента, форм выпуска и видов лекарственных форм. Установлено, что по состоянию на 01.01.2015 г. на фармацевтическом рынке Приволжского федерального округа (ПФО) представлено 26 фармпроизводителей, которые выпускают 693 международных непатентованных наименований лекарственных препаратов, что соответствует 3100 торговым наименованиям. В общей структуре ассортимента наибольшую долю занимают предприятия-производители Самарской, Пензенской, Нижегородской областей. Результаты данного анализа будут использованы для разработки компьютерной программы и базы данных «Потенциал фармацевтической промышленности ПФО».

**Ключевые слова:** фармацевтическое производство, отечественные лекарственные препараты, ассортиментная политика, фармацевтический рынок

*Логинова Лариса Викторовна - ассистент кафедры управления и экономики фармации СамГМУ. E-mail: larisa290307@yandex.ru*

*Петрухина Ирина Константиновна - декан фармацевтического факультета СамГМУ, заведующая кафедрой управления и экономики фармации, доцент. E-mail: ditrich@samaramail.ru*

**L.V. LOGINOVA, I.K. PETRUKHINA**

Samara State Medical University

**ANALYSIS RANGE OF PHARMACEUTICAL COMPANIES  
VOLGA FEDERAL DISTRICT**

The paper presents an analysis of the assortment policy of the enterprises operating in the sector of pharmaceutical production of the Volga Federal District. In particular, we analyzed the structure of the range, dosage forms and types of dosage forms. It was found that as of 01.01.2015 on the pharmaceutical market of the Volga Federal District (PFD) represented 26 pharmaceutical manufacturers, which produce 693 international nonproprietary names for drugs, which corresponds to the 3100 trade names. In the overall structure of assortment largest share of company-producers of Samara, Penza and Nizhny Novgorod regions. The results of this analysis will be used to develop computer programs and databases «The potential of the pharmaceutical industry PFD».

**Keywords:** pharmaceutical production, domestic drugs, assortment policy, the pharmaceutical market

*Larisa Loginova - lecturer of the Department of Management and Economics of Pharmacy. E-mail: larisa290307@yandex.ru*

*Irina Petrukhnina - dean of the Faculty of Pharmacy, Head of the Department of Management and Economics of Pharmacy, PhD, docent. E-mail: ditrich@samaramail.ru*

С 2009 г. в РФ реализуется «Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года» («Фарма-2020»), включающая несколько основных мероприятий приоритетного развития фармацевтической отрасли на ближайшую перспективу. Среди основных мероприятий Стратегии – стимулирование разработки и производства аналогов импортируемых дженериковых и инновационных лекарственных препаратов; обеспечение лекарственной безопасности страны; стимулирование лока-

лизации на территории РФ высокотехнологичных производств лекарственных средств, а также стимулирование организации производства высокотехнологичных химических и биотехнологических субстанций [5].

Основными задачами программы «Фарма-2020» является увеличение обеспеченности населения и медицинских организаций жизненно необходимыми и важнейшими лекарственными препаратами; стимулирование производства отечественных лекарственных препара-

ратов и субстанций, а также повышение конкурентоспособности отечественного фармпрома [4].

Заметное снижение объемов и номенклатуры выпуска отечественных фармацевтических субстанций в РФ произошло в начале 1990-х годов. Причины тому – сокращение объемов или прекращение производства сырьевой базы, необходимой для синтеза фармсубстанций; износ оборудования для производства субстанций; энергоемкость фармпроизводства и др. [2, 3].

Для решения проблемы импортозамещения лекарственной продукции отечественным фармпроизводителям необходима поддержка государства, которая может быть реализована в виде налоговых преференций, финансирования различных программ технического перевоору-

жения в субъектах РФ, входящих в состав ПФО, представлено 26 производителей лекарственных препаратов. В частности, фармпроизводства имеются в следующих регионах: Нижегородская, Самарская, Кировская, Пензенская области, а также Республики Татарстан, Башкортостан, Мордовия и Марий Эл.

При анализе ассортимента выпускаемой лекарственной продукции установлено, что фармпроизводители ПФО по состоянию на 01.10.2015 г. выпускают 693 международных непатентованных наименования (МНН) лекарственных препаратов, что соответствует 3100 торговым наименованиям. В общей структуре ассортимента наибольшую долю занимают предприятия-производители Самарской, Пензенской и Нижегородской областей (табл. 1).

Таблица 1

**Доля субъектов ПФО в общей структуре ассортимента лекарственных препаратов (в зависимости от МНН)**

№ п/п	Субъект ПФО	Количество выпускаемых препаратов		Доля региона в общей структуре ассортимента, %
		ТН	МНН	
1	Республика Марий Эл	157	38	5
2	Самарская область	1438	160	22
3	Кировская область	212	52	7
4	Республика Мордовия	119	69	10
5	Республика Башкортостан	149	66	10
6	Пензенская область	470	107	18
7	Нижегородская область	402	101	14
8	Пермский край	48	32	4
9	Республика Татарстан	106	68	10
10	Итого	3100	693	100

жения производства в соответствии со стандартами GMP, повышения эффективности госзакупок [4].

По итогам 2014 г. объем фармрынка России составил 1 152 млрд руб. (с учетом НДС) в ценах конечного потребления, что на 10% больше по сравнению с показателем 2013 г. Коммерческий сегмент ЛП рынка России в 2014 г. составил 975 млрд руб., что превышает аналогичный показатель 2013 г. на 11% [1].

Цель исследования – изучение и оценка потенциала фармацевтических производителей, работающих на территории ПФО.

При проведении исследования использованы методы сравнительного, прогнозного, структурно-логического анализа, методы маркетинговых исследований.

Результаты и их обсуждение. Как показал проведенный анализ, в настоящее

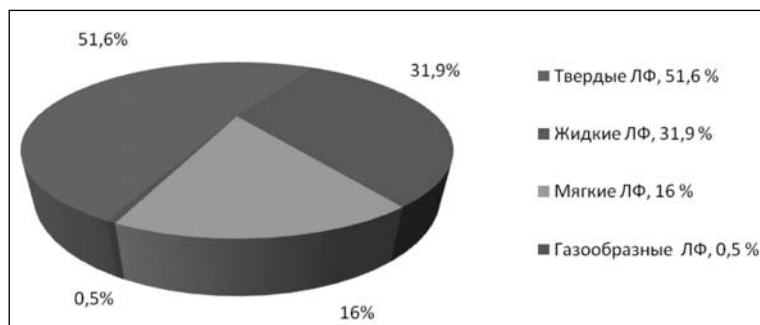
время при анализе ассортимента нами был составлен рейтинг фармпроизводителей ПФО по количеству выпускаемых лекарственных препаратов в разрезе МНН и торговых наименований (табл. 2).

При анализе ассортимента лекарственных препаратов в зависимости от вида лекарственной формы установлено, что 19% фармпроизводителей ПФО осуществляют выпуск исключительно твердых лекарственных форм. 15% производят только жидкие лекарственные формы. Соответственно 66% производителей выпускают различные виды лекарственных форм – твердые, жидкие, мягкие и газообразные. Структура ассортимента выпускаемых препаратов в зависимости от видов лекарственных форм представлена на рис. 1.

Результаты анализа номенклатуры лекарственных препаратов, выпускаемых

**Рейтинг фармпроизводителей ПФО по количеству выпускаемых лекарственных препаратов в разрезе торговых наименований**

№ п/п	Производитель	Количество выпускаемых препаратов
1	«Озон», Самарская область	1218
2	«Биосинтез», Пензенская область	470
3	«Нижфарм»/STADA, Нижегородская область	252
4	«Марбиофарм», Республика Марий Эл	157
5	«АЛСИ-фарма», Кировская область	144
6	«Фармстандарт-Уфавита», Республика Башкортостан	123
7	«Биохимик», Республика Мордовия	119
8	«Татхимфармпрепараты», Республика Татарстан	106
9	«Пранафарм», Самарская область	105
10	«Фармстандарт-Фитофарм», Нижегородская область	80



**Рис. 1. Структура номенклатуры лекарственных препаратов, выпускаемых фармпредприятиями ПФО, по видам лекарственных форм (ЛФ)**

фармпроизводителями ПФО, будут положены в основу разработки компьютерной программы и базы данных «Потенциал фармацевтической промышленности ПФО».

**Выводы**

1. Проведен анализ ассортимента лекарственных препаратов, выпускаемых фармпроизводителями ПФО. Установлено, что по состоянию на 01.01.2015 г. на фармацевтическом рынке ПФО представлено 26 фармпроизводителей, которые выпускают 693 международных непатентованных наименований лекарственных препаратов, что соответствует 3100 торговым наименованиям.

2. В общей структуре ассортимента наибольшую долю занимают предприятия-производители Самарской, Пензенской, Нижегородской областей;

3. 19% фармпроизводителей ПФО осуществляют выпуск исключительно твердых лекарственных форм. 15% производят только жидкие лекарственные фор-

мы. Соответственно 66% производителей выпускают различные виды лекарственных форм – твердые, жидкие, мягкие и газообразные.

4. Результаты анализа номенклатуры лекарственных препаратов, выпускаемых фармпроизводителями ПФО, будут положены в основу разработки компьютерной программы и базы данных

«Потенциал фармацевтической промышленности ПФО».

**Список литературы**

1. Аналитический отчет DSM Group «Фармацевтический рынок России. Итоги 2014 г.» (20 мая 2015 г.) – Режим доступа: [http://dsm.ru/docs/analytics/dsm\\_report\\_2014\\_rus\\_web.pdf](http://dsm.ru/docs/analytics/dsm_report_2014_rus_web.pdf)
2. Лин А.А., Соколов Б.И., Слепнев Д.М. Фармацевтический рынок: производство лекарственных субстанций в России // Проблемы современной экономики. – 2013. - № 1 (45). – С. 191-195.
3. Лин А.А., Соколова С.В. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности // Проблемы современной экономики. – 2012. - № 2. – С. 372-376.
4. Петрухина И.К., Куркин В.А. Оценка перспектив разработки и выпуска импортозамещающих лекарственных препаратов в рамках реализации кластерной политики // Известия Самарского научного центра РАН. – Т. 16, № 5 (4). – 2014. – С. 1531-1534.
5. Приказ Минпромторга России № 956 от 23.10.2009 г. «Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года». Режим доступа: <http://pharma2020.ru/>