

И.К. ПЕТРУХИНА

Самарский государственный медицинский университет
Кафедра управления и экономики фармации

**РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА
ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ВУЗОВ ПРИВОЛЖСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

В настоящее время проблема кадровой обеспеченности фармацевтического рынка не теряет своей актуальности. Вместе с тем, выпускники фармацевтических факультетов имеют факторы мотивации при выборе будущего места работы и дальнейшем трудоустройстве. По окончании вуза 39% выпускников хотели бы работать в системе управления фармацевтической службой; 36% - на позиции медицинских представителей фармацевтических и медицинских компаний, 15% - в аптечных организациях. После получения диплома провизора 16% выпускников готовы трудоустроиться в Центры контроля качества лекарственных средств, 14% - в сектор фармпроизводства. 12% хотели бы работать в дистрибьютерской компании, 11% привлекает карьера преподавателя медицинского вуза или колледжа. Около 50% старшекурсников фармацевтических факультетов вузов Приволжского федерального округа (ПФО) имеют завышенные зарплатные ожидания, не соответствующие реальным зарплатным предложениям на фармацевтическом рынке. Для того, чтобы объединить интересы выпускников и работодателей, в Самарском государственном медицинском университете разрабатывается электронный Регистр выпускников фармацевтических вузов ПФО.

Ключевые слова: социологический опрос, фармацевтический факультет, трудоустройство провизоров, факторы мотивации при выборе места работы выпускников.

I.K. PETRUKHINA**THE RESULTS OF THE SOCIOLOGICAL INTERVIEW OF THE
PHARMACEUTICAL ALUMNI OF THE VOLGA FEDERAL
DISTRICT UNIVERSITIES**

Currently, the pharmaceutical market of the Russian Federation noted the shortage of personnel. Thus, graduates of pharmaceutical faculties are motivated when choosing future place of work and employment. After graduation, 39% of graduates want to work as pharmacy managers; 36% want to work as medical representatives of pharmaceutical and medical companies; 15% want to work

in pharmacy organizations. 16 % of graduates are ready to work at Centers for quality control of drugs; 14 % want to work for pharmaceutical companies; 11% dream of becoming a teacher at medical college or university. About 50 % of senior pharmaceutical students want to receive very high salaries. In order to unite the interests of graduates and employers, Samara State Medical University developed an electronic register of pharmaceutical graduates of institutions of higher education in the Volga Federal District.

Key words: social interview, pharmaceutical department, pharmacists' employment, motivating factors in choosing jobs, graduates.

Обсуждение и результаты

В настоящее время проблема кадровой обеспеченности фармацевтического рынка не теряет своей актуальности. На фоне активного развития сегмента фармацевтической розницы в различных регионах страны отмечается дефицит фармацевтических специалистов. Вместе с тем, выпускники фармацевтических факультетов имеют собственные факторы мотивации при выборе будущего места работы и трудоустройстве.

В последние годы в нашей стране все большее распространение получают социологические исследования, основанные на анкетных социологических опросах. Анкетирование – это метод сбора данных, используемый в рамках конкретного социологического исследования и предполагающий самостоятельное заполнение анкет целевыми группами респондентов и возврат анкет интервьюеру. Целью анкетирования является выявление различного рода тенденций и фактов¹.

Данные анкетных опросов облада-

ют рядом специфических особенностей. Они позволяют выявлять четкие закономерности, которые могут быть положены в основу разработки различных структурно-логических моделей. Вместе с тем, для их обработки не всегда пригодны стандартные программные средства².

В настоящее время для повышения достоверности социологических опросов используются многомерные статистические методы. Это позволяет оптимизировать и стандартизировать полученные результаты анкетирования³.

Прикладные социологические исследования позволяют выстроить систему логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, позволяющих получить объективные данные об изучаемом явлении или процессе. Каждый вид социологического исследования обусловлен характером поставленных целей и обозначенных задач. Самым сложным и глубоким видом социологического анализа является аналитическое исследование,

¹ Болдырев П.А., Волкова Т.В., Науменко О.А., Никулина Ю.Н. Обработка результатов материалов социологических исследований с использованием интегрированной БД информационно-аналитической системы ОГУ // Развитие университетского комплекса как фактор повышения инновационного образовательного потенциала региона: Материалы всерос. науч.-практ. конф. – Оренбург: ОГУ, 2007. – С. 3-7.

² Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н., Кустов Д.А. Инструментальные средства обработки анкетных данных EXCEL // Информационные технологии моделирования и управления. 2007. № 1. – С. 112-120.

³ Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Кустов Д.А. Многомерные статистические методы повышения достоверности маркетинговых данных // Практический маркетинг. 2007. № 119 (1.2007). – С. 20-30.

главной целью которого является выяснение причинно-следственных связей, лежащих в основе распространности, динамики, стабильности или нестабильности изучаемого явления или процесса⁴.

Целью данного исследования является изучение факторов мотивации выпускников фармацевтических факультетов вузов Приволжского федерального округа (ПФО) при выборе места работы и дальнейшем трудоустройстве.

Результаты данного анализа могут быть использованы для оценки перспектив кадрового потенциала региональных фармацевтических рынков регионов ПФО.

Анкетирование проводилось в восьми вузах округа (7 из них – государственных, 1 – негосударственной формы собственности). Респондентами являлись студенты 4 и 5 курсов фармацевтических факультетов вузов ПФО. Для проведения анализа была разработана анкета, включающая несколько блоков с вопросами. Вопросы предполагали как одновариантный, так и многовариантные ответы.

Как показал проведенный анализ, 45% старшекурсников при поступлении в вуз выбрали фармацевтический факультет из-за престижа профессии провизора. 40% отметили, что данная профессия позволяет иметь хороший уровень дохода. 13% студентов мечтали о поступлении на фармацевтический факультет с детства, в 11% случаев на выбор факультета повлияли родители.

За время обучения в вузе в выбо-

ре профессии не разочаровались 49% будущих провизоров. У 24% респондентов отношение к выбранной профессии улучшилось. У 13%, напротив, ухудшилось. 14% студентов затруднились ответить на данный вопрос.

Как показали результаты анкетирования, 78% старшекурсников по окончании вуза планируют работать по специальности. 19% пока не определились с выбором. 3% для себя решили, что по окончании вуза работать по специальности они не будут.

На вопрос «Где бы Вы хотели работать сразу после окончания вуза?» были получены следующие ответы. 39% - в системе управления фармацевтической службой; 36% - медицинским представителем фармацевтической/медицинской компании, 15% - в аптечной организации. 16% выпускников по окончании вуза мечтают о работе в Центре контроля качества лекарственных средств, 14% - на предприятиях, осуществляющих выпуск лекарственных препаратов. 12% хотели бы работать в дистрибьютерской компании, 11% мечтают о карьере преподавателя вуза или колледжа.

Через 5-7 лет после окончания вуза 51% выпускников фармацевтических факультетов вузов ПФО мечтают стать специалистами органов управления фармацевтической службой. 22% - медицинскими представителями фармацевтических/медицинских компаний. 27% хотели бы работать в аптечных организациях, 16% - в Центрах контроля качества лекарственных средств, 12% - в секторе фармпроизводства. 13% - на фармпредприятиях оптовой торговли. 11% готовы сделать карьеру преподавателя вузов и колледжей.

На вопрос «Если бы Вам предло-

⁴ Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: Учеб. пособие; Федеральное агентство по образованию, Нац. Фонд подготовки кадров. – М.: Новый учебник, 2004. – 206 с.

жили работать в государственной и частной фармацевтической компании с одинаковым уровнем дохода, чему бы Вы отдали предпочтения?» были получены следующие ответы. 53% респондентов больше доверяют государственным структурам, 29% - частным организациям. Для 18% старшекурсников форма собственности организации значения не имеет.

При проведении анкетирования было установлено, что 39% респондентов совмещают учебу с работой в фармацевтических компаниях. При этом 39% старшекурсников опыта работы не имеют. На вопрос «С какой целью Вы подрабатываете?» студенты дали следующие ответы. 40% - для

ют на доход в размере свыше 50 тыс. руб.

Через 5-7 лет после окончания вуза 30% респондентов рассчитывают на доход в диапазоне от 20 до 40 тыс. руб.; каждый четвертый выбрал ответ «От 40 до 50 тыс. руб. в месяц». У 45% респондентов зарплатные ожидания составляют свыше 50 тыс. руб.

43% старшекурсников считают, что в настоящее время найти подходящую работу на фармацевтическом рынке достаточно легко. 30%, напротив, уверены, что работу найти сложно. 9% затруднились дать ответ на поставленный вопрос. Следует отметить, что 18% старшекурсников не интересовались этим вопросом.

Таблица 1

Сравнительный анализ средних заработных плат у специалистов «первого стола» аптечных организаций РФ в 2012 г.

Регион	Средняя заработная плата в месяц, руб.
Москва	46 000
Санкт-Петербург	38 000
Екатеринбург	28 500
Новосибирск	26 000
Ростов-на-Дону	23 000
Омск	20 500
Самара	23 000
Уфа	23 300
Нижний Новгород	24 000

получения опыта, 36% - для получения дохода. 24% подтвердили, что работа в вузе позволит им найти более подходящую работу сразу после получения диплома провизора.

По окончании вуза 37% старшекурсников мечтают получать зарплату в диапазоне от 20 до 30 тыс. руб. Четверть опрошенных отметили сумму 15-20 тыс. руб. 38% мечтают о зарплате от 30 тыс. руб. и выше. Примечательно, что 11% старшекурсников сразу по окончании вуза рассчитыва-

По итогам анкетирования студентов очно-заочной формы обучения фармацевтических факультетов вузов ПФО сделаны следующие выводы. Свыше 90% студентов имеют опыт работы на фармацевтическом рынке, у 50% из них стаж работы составляет от 3 до 5 лет. 83% респондентов работают в розничном секторе фармацевтического рынка. По окончании вуза 78% студентов хотели бы работать в управленческом секторе фармацевтического рынка.

Для того, чтобы сравнить зарплатные ожидания выпускников фармацевтических факультетов с реальными предложениями на фармацевтическом рынке, нами был проведен анализ зарплатных предложений, представленных на Интернет-сайтах различных кадровых служб и агентств. Установлено, что в разных регионах РФ средний размер заработной платы у специалистов «первого стола» аптечной организации значительно отличается (таблица 1).

В результате проведенного анализа установлено, что зарплатные ожидания у 50% выпускников не соответствуют зарплатным предложениям, имеющимся на фармацевтическом рынке.

Для того, чтобы объединить интересы выпускников и работодателей на фармацевтическом рынке ПФО, в Самарском государственном медицинском университете разрабатывается электронный Регистр выпускников фармацевтических факультетов вузов ПФО. Возможности регистра позволят осуществлять сбор, обработку и систематизацию личных данных и предпочтений выпускников при выборе места работы, а также позволят обрабатывать и систематизировать информацию работодателей, заинтересованных в поиске фармспециалистов.

Выводы

1) Проведены социологические исследования выпускников фармацевтических факультетов вузов ПФО, позволяющие выявить факторы мотивации при выборе будущего места работы и дальнейшем трудоу-

стройстве.

2) Около 50% старшекурсников фармацевтических факультетов вузов ПФО имеют завышенные зарплатные ожидания, которые не соответствуют реальным зарплатным предложениям, имеющимся на фармацевтическом рынке ПФО.

3) За время обучения в вузе в выборе профессии не разочаровались 49% будущих провизоров. У 24% респондентов отношение к выбранной профессии улучшилось.

4) После окончания вуза 39% выпускников хотели бы работать в системе управления фармацевтической службой; 36% - медицинским представителем фармацевтической/медицинской компании, 15% - в аптечной организации. 16% выпускников по окончании вуза готовы стать специалистами Центров контроля качества лекарственных средств, 14% хотели бы работать в секторе фармпроизводства. 12% - в дистрибьютерской компании, 11% мечтают о карьере преподавателя медицинского вуза или колледжа.

5) Для того, чтобы объединить интересы выпускников и работодателей на фармацевтическом рынке ПФО, в Самарском государственном медицинском университете разрабатывается электронный Регистр выпускников фармацевтических факультетов вузов ПФО. Возможности регистра позволят осуществлять сбор, обработку и систематизацию личных данных и предпочтений выпускников при выборе места работы, а также позволят обрабатывать и систематизировать информацию работодателей, заинтересованных в трудоустройстве фармспециалистов.