

Язык и символика пустот в предметных формациях культуры

Ю.Ю. Павлющенко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В современном гуманитарном интеллектуальном сообществе происходит переосмысление фундаментальных ценностей и атрибуций культуры, включая новое прочтение места и роли пустот и иных незаметных артикуляций культуры, лежащих за пределами привычного восприятия. Понимание данной проблематики связано с обнаружением когнитивной значимости в культуре особого символического языка пустот, его влияния на мировоззрение и поведение людей. Исследование того, что скрывается за видимым и очевидным структурным порядком вещей в культурных формациях открывает путь к пониманию того, что этот порядок не только поддерживает, но и определяет.

Цель — изучить язык и символику предметно-символических артикуляций пустот в функционировании культуры.

Историографические предпосылки темы нашли отражение в трудах К.А. Богданова, М. Пикарда, Д.Т. Судзуки, А.Ф. Тузикова, М.Н. Эпштейна [1–5].

Методы. Методологический инструментарий включает: культурологический подход, метод семантического осмысления, текстологический, компаративистский, структурно-функциональный анализ.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих *задач*:

- 1) определить, сравнить и специфицировать способы присутствия структуральных проекций пустоты и ее различных артикуляций в текстах культуры;
- 2) рассмотреть исторические особенности актуализации и восприятия символического языка пустот в культуре;
- 3) выявить семантические свойства пустоты в создании эмоционального и эстетического воздействия;
- 4) раскрыть когнитивные значения и смысловые позиции феномена пустоты в современной культуре.

Результаты. Пустота позиционируется как неотъемлемая часть культурного пространства, которая участвует в формировании структурного порядка и отношений между элементами. Пустота активна и функциональна, она не является отсутствием чего-либо, а скорее регистрирует необходимую полноту и визуальную узнаваемость предметной сущности. Пустота как феномен обычно воспринимается людьми как отсутствие. Однако культурология позволяет видеть в пустоте особое семантически насыщенное поле различных смысловых и символических артикуляций.

Важно специфицировать и учитывать восприятие пустоты в различных культурах. Здесь можно рассмотреть несколько когнитивных проекций. *Онтологическое восприятие пустоты*: в западной культуре пустота ассоциируется с хаосом, в то время как в восточной она отражает единство мира. *Гносеологическое восприятие пустоты*: пустота содержит множество возможностей для познания мира, самопознания и решения жизненных задач [4]. *Психологическое восприятие пустоты*: относительная нейтральность, отсутствие эмоций [4].

В качестве примера, можно взять категорию пустоты (*ma*) в японской архитектуре. Понятие пустоты (*ma*) восходит к философским принципам, согласно которым пустота является неотъемлемой частью материального мира и важным элементом восприятия окружающего пространства. *Ma* играет важную роль, создавая гармонию и баланс между пространством, материалами и функцией здания. Она помогает создать ощущение спокойствия и сохранить связь с природой и окружающим миром. [3, с. 58].

Особой категорией пустоты является тишина. Тишина — это не просто отсутствие звуков, а самостоятельное явление. Она не сводится к тому, что замолкают голоса, а существует сама по себе. Тишина, как и язык, играет важную роль в жизни человека. Хотя тишина и язык — разные понятия, они связаны и дополняют друг друга. Тишина позитивна и реальна, но чтобы выразить ее значение, нужен язык [1, с. 159]. Можно выделить следующие виды тишины: молчание, пауза, неизреченность [2].

Выводы. 1. Язык пустот есть неперенная структурная принадлежность, лежащая в основании любой культурной реальности.

2. Пустота активна, несмотря на внешнюю нейтральность, она участвует в форматворчестве, задает структурный порядок между вещами.
3. Пустота не есть небытие, она функциональна, регистрирует необходимую полноту и визуальную узнаваемость предметов.
4. Искусство управления языком пустот есть один из главных критериев профессионального мастерства в современном художественном форматворчестве, включая архитектуру, дизайн, креативные индустрии и пр.

Ключевые слова: пустота; язык пустот; восприятие; целостность.

Список литературы

1. Богданов К.А. Очерки по антропологии молчания. Санкт-Петербург: РХГИ, 1998. 350 с.
2. Пикар М. Мир тишины. Eighth Day Press, 2002. 210 с.
3. Судзуки Д.Т. Дзэн и японская культура. Санкт-Петербург: Наука, 2003. 522 с. EDN: QTGODL
4. Тузиков А.Ф. Идея Пустоты. [Internet]. В: psyfactor.org. Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/tuzikov1.htm>. Дата обращения: 01.04.2024.
5. Эпштейн М.Н. Теория пустот. [Internet]. В: Переход. Режим доступа: <http://www.perehodjournal.ru/leto-2012/michail-epshteyn-k-teorii-pustot> Дата обращения: 01.04.2024.

Сведения об авторе:

Юлия Юрьевна Павлюченко — студентка, группа КМ-321, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: pavlyushchenkoym@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — профессор, доктор культурологии, доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdis@mail.ru